

Image Quality and Perception

Erkennung von Filtern in Abhängigkeit vom Alter

Vero Sacotto
Lukas Wiegand
Jannik Reichert
Tim Fleckenstein

Forschungsfrage und Hypothese

Untersuchung von altersbedingten Unterschieden in der Identifizierung von Filtern

Hypothese

Da junge Menschen häufiger gefilterten Bildern in den sozialen Medien ausgesetzt sind, erkennen diese besser, ob ein Bild gefiltert wurde oder nicht.

Experimentaldesign



Gotham Filter



0%



25%



50%



75%



100%

Wurde dieses Bild gefiltert?

Nein

Eher Nein

Ich weiß es nicht

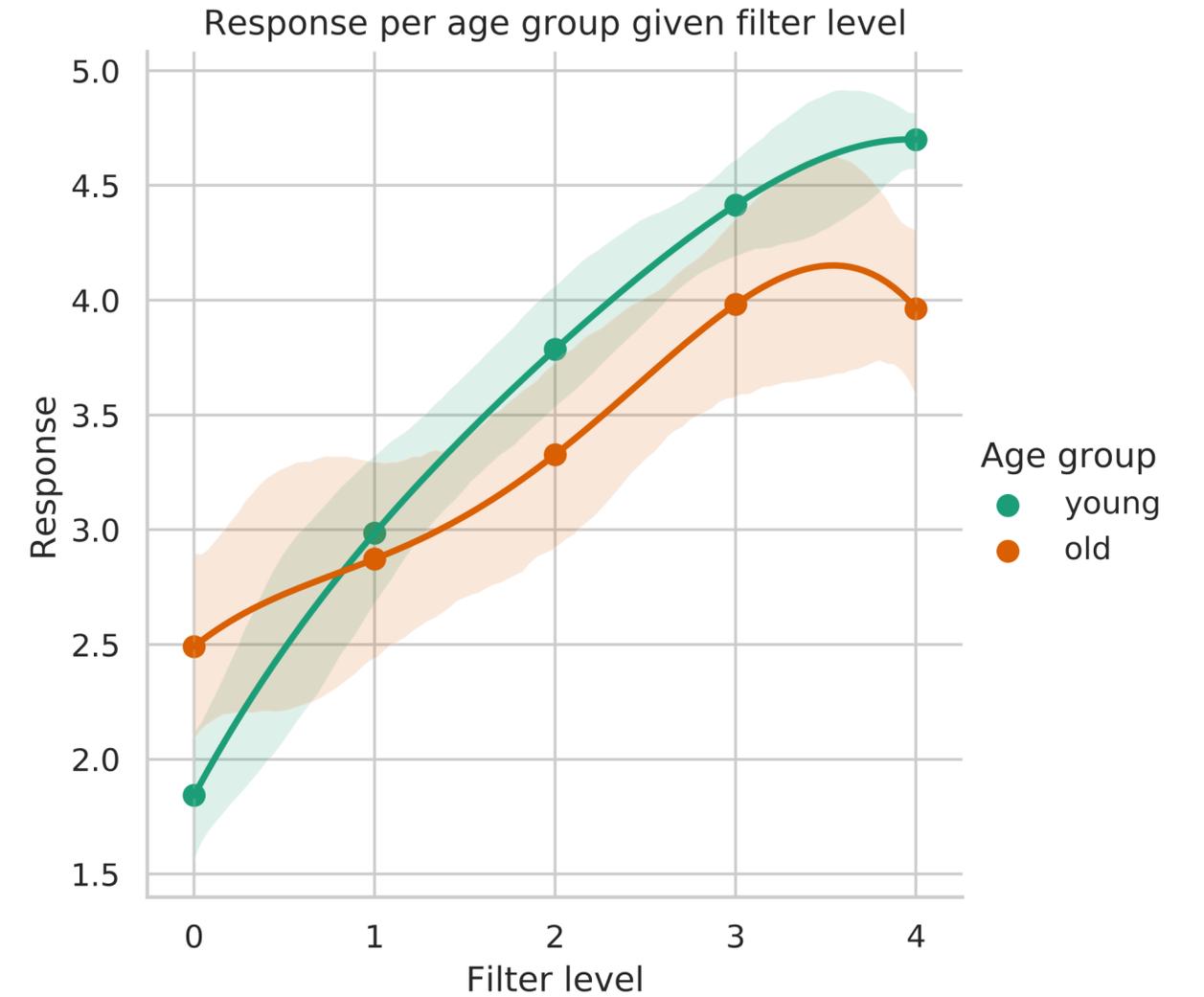
Eher Ja

Ja

Ergebnisse



Violinplot



Lineare Regression

Probleme und Perspektiven

Probleme

- wenige Teilnehmer
- Technologische Affinität
- Filtervariation
- Reihenfolge der Bilder

Perspektiven

- Verzicht auf Altersgruppen
- andere Variablen zur Gruppierung der Teilnehmer
- verschiedene Filterstärken und -komponenten
- genauere Untersuchung von Bildmanipulationen
- mehr Stimuli